UNIÃO DAS FACULDADES FASIPE
Mantenedora

FACULDADE FASIPE MATO GROSSO
Mantida

RELATÓRIO AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Referência: ANO 2019, PARCIAL

Cuiabá/Mato Grosso
2020

RELATÓRIO
AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
Referência: ANO 2019, PARICAL

MANTENEDORA: UNIÃO DAS FACULDADES FASIPE Ltda
MANTIDA: Faculdade Fasipe Mato Grosso

DIREÇÃO DA FACULDADE

DIRETOR GERAL/ PRESIDENTE	Prof. Esp. Deivison Benedito Campos Pinto
DIRETORA ADMINISTRATIVA/FINANCEIRA	Prof. Esp. Dalvinethe Matilde Campos Pinto
DIRETOR ACADÊMICO	Prof. Me. Leonardy Negrini

COORDENAÇÃO DE CURSO

ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	Prof.º Especialista João Cleber da Costa
BIOMEDICINA	Prof.º Mestre Weslen Santana Padilha
ENFERMAGEM	Prof.ª Mestre Adriana Delmondes de Oliveira Godoy
FISIOTERAPIA	Prof.ª Especialista Juliana Dalva Rodrigues Caobianco
NUTRIÇÃO	Prof.ª Especialista Bruna Almeida Siqueira de Faria
ODONTOLOGIA	Prof.ª Mestre Wânia Christina Figueiredo Dantas

RESPONSÁVEIS PELOS DEMAIS SETORES DA IES

BIBLIOTECA	Bibliotecária Edna da Silva Gonçalves
CPE	Prof.º Gervásio Cesar Junior
DEPTO PÓS-GRADUAÇÃO	Prof.ª Isabel Paloschi
DEPTO TI	Prof.º Christopher de Paula Gomes
OUVIDORIA	Prof.ª Devaldo Campos Pinto
PRESIDENTE DA CPA	Prof.º Priscila Rosa da Silva
SECRETÁRIA ACADÊMICA	Prof.ª Luana Mendes Pessoa
NAP	Prof.ª Leonardy Negrini
NACE	Prof.ª Marcia Lara Soriano

APRESENTAÇÃO

A Faculdade Fasipe Mato Grosso é uma instituição de ensino, que tem por missão “promover o ensino, a investigação científica e a extensão em nível superior, visando ao pleno desenvolvimento do aluno, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho profissional, cumprindo sua responsabilidade social na região onde está inserida”, situada no município de Cuiabá, estado de Mato Grosso. E como toda instituição de ensino está sujeita às regras disciplinadas pela Lei Federal nº. 10.861, de 14 de abril de 2004, que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES.

Ao promover a avaliação de instituições de ensino superior, o SINAES determinou como uma de suas formas, a avaliação interna, promovida através de sua Comissão Própria de Avaliação.

De acordo com o §1º do artigo 1º da Lei Federal nº. 10.861, de 14 de abril de 2004, o SINAES tem como uma de suas finalidades a valorização da missão pública das instituições de educação superior, para a melhoria da qualidade da educação e a expansão de sua oferta.

O processo de auto avaliação consiste em uma importante ferramenta para diagnóstico e aperfeiçoamento da instituição, permitindo indicar sua identidade, levando-se em consideração os agentes internos e externos de influência, e apontar as necessidades que deverão ser objeto de estudos e reflexões para o aprimoramento das práticas pedagógicas.

A Comissão Própria de Avaliação – CPA tem buscado ratificar, a cada dia, a conscientização e sensibilização da comunidade acadêmica em relação à importância da concepção avaliativa como instrumento auxiliar e fundamental para o processo administrativo institucional.

Assim, a partir das especificidades e necessidades próprias da Faculdade Fasipe Mato Grosso, é que a Comissão Própria de Avaliação – CPA, elabora o referido documento, tendo como alicerce toda a legislação vigente acerca do tema, nos documentos internos da instituição e nos referenciais teóricos que tratam da avaliação interna do ensino superior.

Este relatório na sua Versão **PARCIAL**, contempla o ano de **2019** do triênio 2018/2019/2020.

RELATÓRIO AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Referência: ANO 2019, PARCIAL

I – INTRODUÇÃO

O processo de auto avaliação é dever de toda instituição de ensino superior determinado através da Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, lei esta que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES. Em seu artigo 1º, através do §1º, ficou estabelecida a finalidade do sistema:

> O SINAES tem por finalidades a melhoria da qualidade da educação superior, a orientação da expansão da sua oferta, o aumento permanente da sua eficácia institucional e efetividade acadêmica e social e, especialmente, a promoção do aprofundamento dos compromissos e responsabilidades sociais das instituições de educação superior, por meio da valorização de sua missão pública, da promoção dos valores democráticos, do respeito a diferença e à diversidade, da afirmação da autonomia e da identidade institucional.(BRASIL, 2004, p.1)

Mas, mais importante do que um dever da instituição, a auto avaliação institucional é um instrumento de aferição do desenvolvimento de ações que permite o autoconhecimento institucional, a correção e o aperfeiçoamento das ações institucionais, desenvolvido por membros internos e externos à comunidade acadêmica, tendo em vista a promoção da qualidade acadêmica da IES em todos os seus níveis, adequando a instituição às demandas da sociedade.

A instituição traça objetivos e planos através do seu Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e, por isso, necessita identificar, através de fontes fidedignas, informações que permitam conceber, depurar e implementar dados que vão de encontro com as necessidades reais da IES, subsidiando, assim, as decisões acerca dos esforços da Faculdade Fasipe Mato Grosso, voltadas para a melhoria qualitativa no desenvolvimento de suas atividades de ensino, pesquisa e extensão.

1. A Faculdade Fasipe Mato Grosso

A Faculdade Fasipe Mato Grosso - FFMT, com limite territorial de atuação circunscrito ao município de Cuiabá, estado do Mato Grosso, estabelecimento isolado de ensino superior, privada, particular em sentido estrito, mantida pelo União das Faculdades Fasipe, pessoa jurídica de direito privado, com fins lucrativos, com sede e foro em Cuiabá, Estado do Mato Grosso, com seu Contrato Social protocolado na Junta Comercial do Estado do Mato Grosso, sob o nº. 20130258810 em 28 de fevereiro de 2013. A FFMT possui sua autonomia limitada pela legislação vigente e rege–se pelo presente Regimento, pela legislação de ensino superior e, no que couber, pelo contrato social da Mantenedora.

1.1 Dados Institucionais:

1.1.1 Mantenedora

NOME	UNIÃO DAS FACULDADES FASIPE
CNPJ	17.517.109/0001-01
MUNICÍPIO	Cuiabá
ESTADO	Mato Grosso

1.1.2 Mantida

NOME	Faculdade Fasipe Mato Grosso – FFMT
CÓDIGO DA MANTIDA	18114
ENDEREÇO	Rua Amazonas, Quadra 133, Lote 01
MUNICÍPIO	Cuiabá
ESTADO	Mato Grosso
TELEFONE / FAX	(65) 3648-3900
SITE	www.fasipe.com.br
PORTARIA DE CREDENCIAMENTO	Portaria nº 1099 de 27 de novembro de 2015, publicada no Diário Oficial da União.

1.2. Áreas de Atuação e Conceitos obtidos nas Avaliações Externas Institucionais e do Curso

Na perspectiva de poder colaborar com a educação superior do município de Sinop e da região norte de Mato Grosso, oferta os seguintes cursos de graduação e pós-graduação:

Graduação:

CURSO	CC	CPC	ENADE	ATO
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	4	-	-	Autorizado pela portaria nº 1010, de 11 de dezembro de 2015, publicada no Diário Oficial da União.
BIOMEDICINA	4	-	-	Autorizado pela portaria nº 1010, de 11 de dezembro de 2015, publicada no Diário Oficial da União.
ENFERMAGEM	3	-	-	Autorizado pela portaria nº 1010, de 11 de dezembro de 2015, publicada no Diário Oficial da União.
FISIOTERAPIA	3	-	-	Autorizado pela portaria nº 1009, de 11 de dezembro de 2015, publicada no Diário Oficial da União.
FISIOTERAPIA	3	-	-	Autorizado pela portaria nº 1010, de 11 de dezembro de 2015, publicada no Diário Oficial da União.
ODONTOLOGIA	4	-	-	Autorizado pela portaria nº 1096, de 24 de outubro de 2017, publicada no Diário Oficial da União.

Legenda: CC = Conceito de Curso; CPC = Conceito Preliminar de Curso; ENADE = Conceito ENADE; SC = Sem Conceito. - Fonte: e-MEC,2020

Apresenta ainda como indicadores institucionais os seguintes índices:

CI - Conceito Institucional:	4	2014
IGC - Índice Geral de Cursos:	-	-

Fonte: e-MEC, 2020

Pós-Graduação:

Não há a oferta no momento de curso de pós-graduação.

1.3 - Composição da CPA:

A Comissão Própria de Avaliação - CPA da Faculdade Fasipe Mato Grosso, conforme preconizado em seu Regulamento é composta por representantes de toda comunidade acadêmica distribuídos na seguinte proporção:

- 1 (um) Representante dos Docente - Presidente da CPA
- 1 (um) Representante dos Funcionários – Técnico-Administrativo;
- 1 (um) Representante dos Corpo Discente
- 1 (um) Representante da Sociedade Civil Organizada

No ato de elaboração deste relatório a CPA da Faculdade Fasipe Mato Grosso, é composta pelos seguintes membros:

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO (2018-2020)	
Priscila Rosa da Silva	Representante Docentes - Presidente da CPA
Poliana Schoffen	Representante Técnico-administrativo
Thayani Milena Xavier Vital	Representante Corpo Discente
Ronaldo Carlos Markoski	Representante Sociedade Civil Organizada

***Alterada pela Portaria 006/2019**

1.4 - Missão

Para o cumprimento de seu papel social de formação de profissionais éticos e competentes, a Faculdade Fasipe Mato Grosso tem por MISSÃO:

"Promover o ensino, a investigação científica e a extensão em nível superior, visando ao pleno desenvolvimento do aluno, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho profissional, cumprindo sua responsabilidade social na região onde está inserida. "

1.5 - Planejamento Estratégico da Autoavaliação Institucional

A Faculdade Fasipe Mato Grosso – FFMT, instituição de ensino superior, a ser implantada no município de Cuiabá, capital do Estado do Mato Grosso, será mantida pelo União das Faculdades Fasipe, pessoa jurídica de direito privado, com fins lucrativos, com seu Contrato Social protocolado na Junta Comercial do Estado do Mato Grosso, sob o nº 20130258810 em 28 de fevereiro de 2013 e CNPJ sob o nº 17.517.109/0001-01. A Mantenedora foi criada com o objetivo de contribuir com a formação de nível superior, consolidando uma política de ampliação do acesso à educação, uma vez que se identificou uma

demanda em Cuiabá, Estado do Mato Grosso, que se encontra em processo de desenvolvimento econômico e social, exigindo a qualificação da população para o mercado de trabalho regional. Assim, a proposta do União das Faculdades Fasipe se coaduna com os objetivos de desenvolvimento do Estado do Mato Grosso, no que tange à melhoria de indicadores relacionados com a educação superior, que ainda enfrenta grandes desafios, e principalmente com a necessária ampliação do acesso à educação. Dessa forma, a Mantenedora decidiu investir na criação de uma instituição de ensino superior, apresentando ao Ministério da Educação o pedido de credenciamento da Faculdade Fasipe Mato Grosso Mato Grosso. O compromisso da Mantenedora é desenvolver um projeto de educação que atenda à sociedade mato-grossense, proporcionando infraestrutura física, administrativa e acadêmica adequada aos cursos que serão implementados pela Faculdade Fasipe Mato Grosso e ao desenvolvimento das atividades de ensino, investigação científica e extensão.

Neste sentido a **Faculdade Fasipe Mato Grosso** cumpre a missão de "promover o ensino, a investigação científica e a extensão em nível superior, visando ao pleno desenvolvimento do aluno, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho profissional, cumprindo sua responsabilidade social na região onde está inserida", destacando-se dentro dos seus objetivos: Promover a avaliação contínua de seus cursos, bem como das demais dimensões de avaliação, no âmbito do Projeto de Auto Avaliação, estabelecendo ainda como meta permanente Promover a auto avaliação institucional, mediante a avaliação contínua e permanente das atividades desenvolvidas pela **Faculdade Fasipe Mato Grosso.**

Neste sentido cabe a CPA mediante a autoavaliação institucional verificar e apontar as fragilidades e potencialidades da instituição para que possa produzir conhecimentos, pôr em questão os sentidos do conjunto de atividades e finalidades cumpridas pela instituição, identificar as causas dos seus problemas e deficiências, aumentar a consciência pedagógica e capacidade profissional do corpo docente e técnico-administrativo, fortalecer as relações de cooperação entre os diversos atores institucionais, tornar mais efetiva a vinculação da instituição com a comunidade, julgar acerca da relevância científica e social de suas atividades e produtos, além de prestar contas à sociedade" (INEP, 2004).

A avaliação institucional na **Faculdade Fasipe Mato Grosso** caracteriza-se por ser um instrumento de suma importância à disposição da gestão acadêmica, permitindo visualizar a Instituição como um todo. Isto porque permite obter subsídios para tomar decisões pedagógicas e administrativas que visem à melhoria da qualidade dos serviços prestados à sociedade e à comunidade acadêmica e, consequentemente, a reafirmação do seu compromisso para com o ensino superior de qualidade.

A Comissão Própria de Avaliação - CPA da **Faculdade Fasipe Mato Grosso**, em atendimento

ao que preceitua a Lei n° 10.861, de 14 de abril de 2004, que institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), constitui-se em órgão colegiado permanente de coordenação do processo de autoavaliação da **Faculdade Fasipe Mato Grosso**.

A Comissão Própria de Avaliação - CPA atua com autonomia em relação aos Conselhos e demais órgãos colegiados existentes na **Faculdade Fasipe Mato Grosso**. A Comissão Própria de Avaliação - CPA, como dispõe no Regimento Geral da **Faculdade Fasipe Mato Grosso**, no **CAPÍTULO IV - Do Funcionamento dos Órgãos de Apoio, Seção III - Da Comissão Própria de Avaliação,** é responsável por desenvolver e executar as atividades de auto avaliação institucional no âmbito da **Faculdade Fasipe Mato Grosso**. Sendo, portanto, o órgão que tem por finalidade a implementação do processo interno de avaliação, a sistematização e a prestação das informações solicitadas pela Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (CONAES).

Ao promover a avaliação interna da **Faculdade Fasipe Mato Grosso**, a Comissão Própria de Avaliação deverá observar as diretrizes definidas pela Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior, utilizando procedimentos e instrumentos diversificados, além de respeitar as especificidades de suas atividades, tendo por objetivos gerais:

- Avaliar a Instituição como uma totalidade integrada, permitindo a autoanálise valorativa da coerência entre a missão e as políticas institucionais efetivamente realizadas, visando à melhoria da qualidade acadêmica e o desenvolvimento institucional;
- Sensibilizar a comunidade acadêmica, gerando nos membros da comunidade acadêmica, autoconsciência de suas qualidades, problemas e desafios para o presente e o futuro, estabelecendo mecanismos institucionalizados e participativos para a sua realização.

Em conformidade com o disposto no art. 3º da Lei nº 10.861/04, as dimensões a seguir serão objeto de avaliação do triênio 2018/2019/2020:

- Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional;
- Política para o Ensino, a Pesquisa, a Pós-Graduação, a Extensão;
- Responsabilidade Social da Instituição;
- Comunicação com a Sociedade;
- Políticas de Pessoal;
- Organização e Gestão da Instituição;
- Infraestrutura Física;
- Planejamento e Avaliação;
- Políticas de Atendimento aos Estudantes;

- Sustentabilidade Financeira.

Levando ainda em consideração a Nota Técnica **INEP/DAES/CONAES nº. 065,** o relatório integral será organizado em cinco tópicos, correspondentes aos cinco eixos que contemplam as dez dimensões:

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

Eixo 3: Políticas Acadêmicas

Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

Eixo 4: Políticas de Gestão

Dimensão 5: Políticas de Pessoal

Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

Eixo 5: Infraestrutura Física

Dimensão 7: Infraestrutura Física

Para este relatório, conforme cronograma previsto, a avaliação foi referente Eixo 3: Políticas Acadêmicas, contemplando as seguintes dimensões: Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão; Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade e Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes.

Desta forma, a autoavaliação institucional tem como objetivo buscar a excelência na produção, sistematização e democratização do conhecimento.

1.6 - Classificação do Relatório

O relatório ora apresentado é **PARCIAL** referente ao **ANO de 2019**.

II – Metodologia

A autoavaliação foi efetuada por meio da Comissão Própria de Avaliação - CPA junto aos seguintes segmentos: docentes, discentes, egressos, técnico administrativos, coordenadores, diretores

e comunidade externa.

A CPA da Faculdade Fasipe Mato Grosso utilizou, para a construção do presente relatório, dos seguintes instrumentos: autoavaliação interna: questionários aplicados junto à comunidade interna - discentes, docentes, técnico-administrativos, coordenadores, diretores, contendo questões objetivas de múltipla escolha mediante a utilização da Escala de Likert, bem como abriu espaço no final do questionário para que os alunos destacassem de forma discursiva: pontos fortes e fracos da IES; Análise dos relatórios de avaliação institucional externa: visita in loco, bem como indicadores como ENADE, CPC; Pesquisa de imagem institucional realizada junto à comunidade externa. Reuniões com os diversos segmentos.

Os dados quantitativos sobre a Faculdade Fasipe Mato Grosso bem como de seus cursos foram extraídos do INEP e sistema E-MEC e por meio dos relatórios das dependências acadêmicas e administrativas da Instituição.

O processo de auto avaliação, ocorre por meio de sensibilização de toda a comunidade acadêmica e sociedade civil, com a divulgação a todos os segmentos por meio de visitas em sala de aula, cartazes colocados no espaço de convivência, e-mail, bem como por meio de banners digitais na *fanpage* e no site da **Faculdade Fasipe Mato Grosso**, permitindo que a comunidade externa também tomasse conhecimento.

O estudo apresenta uma abordagem qualitativa e o método utilizado é o dedutivo, tendo do ponto de vista dos objetivos a característica descritiva e exploratória, sendo que a análise estatística dos dados permitiu a construção de gráficos os quais serviram para subsidiar o presente relatório.

A pesquisa foi desenvolvida através das seguintes etapas: Preparação; Planejamento; Sensibilização; Desenvolvimento (Ações); Levantamento de dados e informações; Análise das informações; Relatórios parciais; Divulgação, em atendimento as orientações propostas pela CONAES.

Os resultados da avaliação serão disponibilizados no site da IES e nos murais da instituição, com o intuito de alimentar e sensibilizar acadêmicos e sociedade com informações pertinentes a respeito da Faculdade.

Assim, espera-se que a autoavaliação contribua encontrando potencialidades e fragilidades a serem trabalhadas pela IES, no sentido de proporcionar um melhor ambiente acadêmico para todos os interessados.

Destaca-se que os sujeitos da pesquisa foram convidados a responde-la, sendo o aceite voluntário. Os questionários foram aplicados no período de 10 de fevereiro a 09 de março de 2020, para todos segmentos totalizando uma amostra de 678:

Segmento Discente	**618**
Segmento Técnico Administrativo	**22**
Segmento Docente	**31**
Segmento Direção/Coordenação	**7**

Além deste participaram da amostra egressos do curso, bem como a comunidade acadêmica.

III - Análise e Interpretação dos dados da Avaliação Institucional Ano de 2019

A autoavaliação deve ser vislumbrada como parte do processo educativo, tendo como razão de ser a promoção do autoconhecimento para transformar e implementar mudanças e melhorias necessárias para a construção de um ensino superior de qualidade em todas as suas vertentes.

Neste sentido, o diagnóstico das potencialidades e fragilidades e/ou os pontos fortes e dos pontos fracos da instituição acaba por ajudar a orientar na tomada de decisões, no planejamento das ações e no estabelecimento de prioridades. É um processo de autorregulação que se desenha por meio do planejamento, organização, direção e controle das atividades institucionais.

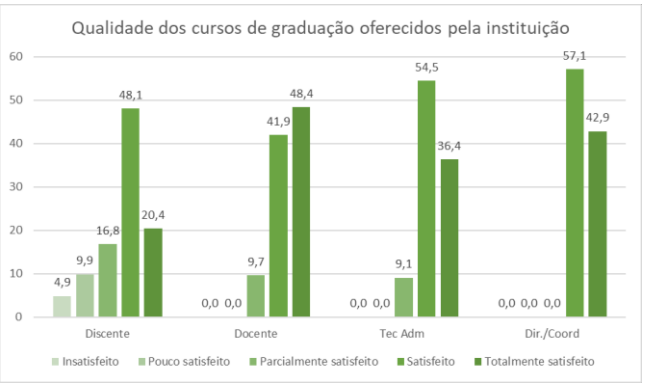
Desta a forma, a participação de toda comunidade acadêmica – discentes, docentes, técnico-administrativos, coordenadores, diretores, egressos, bem como comunidade externa é fundamental, principalmente no que tange às sugestões de melhorias a serem articuladas, visando à excelência na qualidade de ensino, que é o foco da **Faculdade Fasipe Mato Grosso**, bem como da pesquisa e extensão. Neste contexto, serão apresentados os resultados obtidos pela Comissão Própria de Avaliação – CPA no ano de 2019:

Eixo 3: Políticas Acadêmicas
Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

ENSINO

Qualidade dos Cursos de Graduação oferecidos pela IES

Segmentos avaliados: Discentes, Docentes, Téc Administrativo, Coordenadores e Direção.



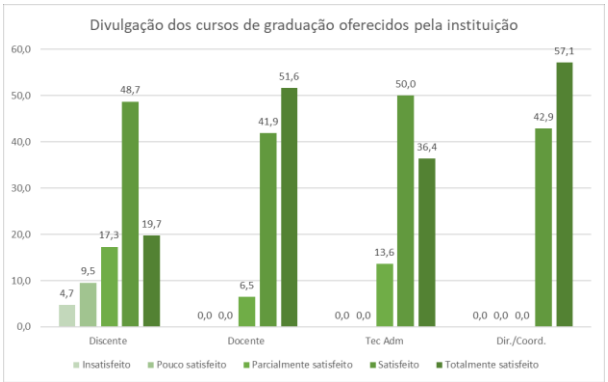
A pesquisa evidencia que na opinião dos diversos segmentos, os cursos de graduação da IES atende de forma satisfatória os quesitos qualidade, ainda, os cursos são reconhecidos como relevantes para o desenvolvimento da região, contribuindo de maneira direta para o cumprimento da missão institucional.

Este resultado advém do trabalho de todos os segmentos da instituição que colaboram para a concretização da qualidade, visto que está intimamente relacionada com as percepções, necessidades e resultados em cada indivíduo.

A qualidade de ensino dos cursos tem sido evidenciada também nas avaliações externas, como por exemplo, nos conceitos obtidos nos reconhecimentos dos cursos. Todavia, todos os resultados devem continuar sendo apropriados para a gestão dos cursos e instituição, buscando assim por melhorias contínuas.

Divulgação dos cursos de graduação oferecidos pela IES

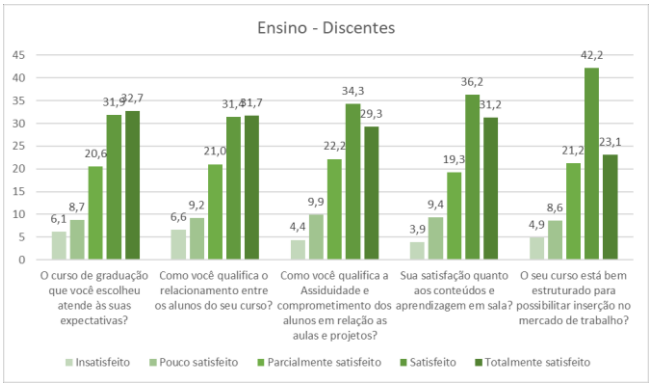
Segmentos avaliados: Discentes, Docentes, Téc Administrativo, Coordenadores e Direção.



A pesquisa evidencia que a divulgação dos cursos de graduação oferecidos pela IES tem atendido satisfatoriamente todos os segmentos avaliados. Ainda, mediante a pesquisa de imagem institucional realizada junto à comunidade externa, verificou-se também que a sociedade considera os cursos de graduação da instituição relevantes, bem como podem contribuir para o crescimento profissional.

Ensino

Segmentos avaliados: Discentes



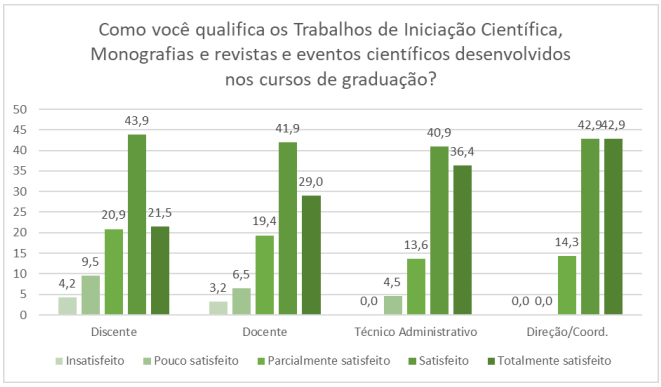
Pode-se verificar que, na opinião do segmento discente os cursos de graduação da Faculdade Fasipe Mato Grosso atendem de forma satisfatória suas expectativas, relacionamento entre os acadêmicos do curso, assiduidade e comprometimento dos acadêmicos em relação às aulas e projetos, quanto aos conteúdos trabalhados e desenvolvidos e no que tange a estrutura do curso, o que tende a colaborar futuramente na sua inserção no mercado de trabalho.

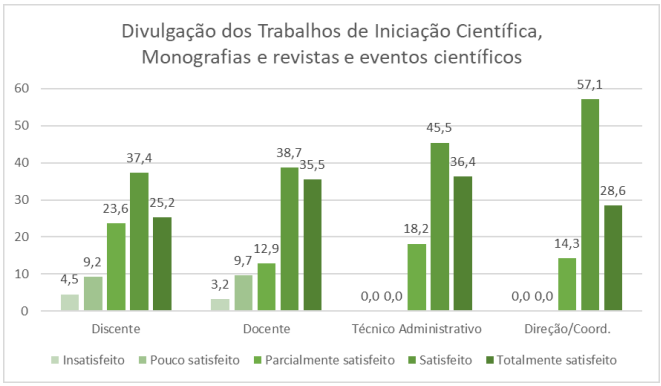
A respeito do relacionamento entre os acadêmicos do curso, a Faculdade estimula constantemente a promoção dos Estímulos ao Acolhimento e Permanência como uma das diversas formas de atendimento ao discente. Assim, nestes estímulos, é realizado sempre a recepção dos acadêmicos durante os inícios dos semestres letivos, realização de confraternizações e projetos na finalidade de promover ainda mais a interação entre os acadêmicos de cada curso.

INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Avaliação dos Trabalhos de Iniciação Científica e sua Divulgação.

Segmentos avaliados: Discentes, Docentes, Téc Administrativo, Coordenadores e Direção.





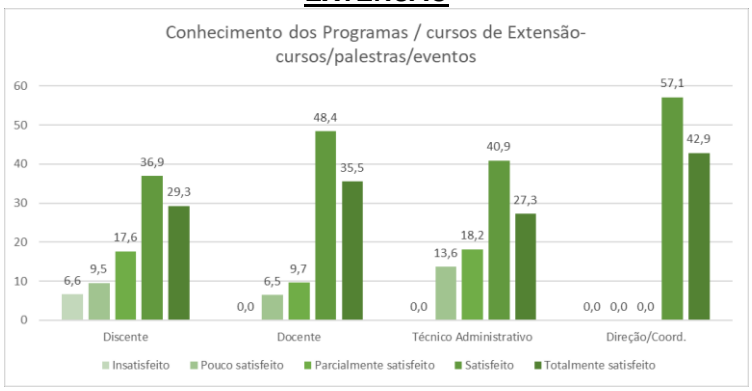
Primeiramente, destaca-se que foi realizado uma alteração no questionário de avaliação, de maneira que, este item de avaliação também foi aplicado ao segmento Técnico Administrativo. A Comissão Própria de Avaliação, deliberou por acrescentar este item também ao questionário de tal segmento, em virtude de entender que, é de fundamental importância aferir como a investigação científica está sendo vista por estes, visto que, todos participam diretamente para a melhoria.

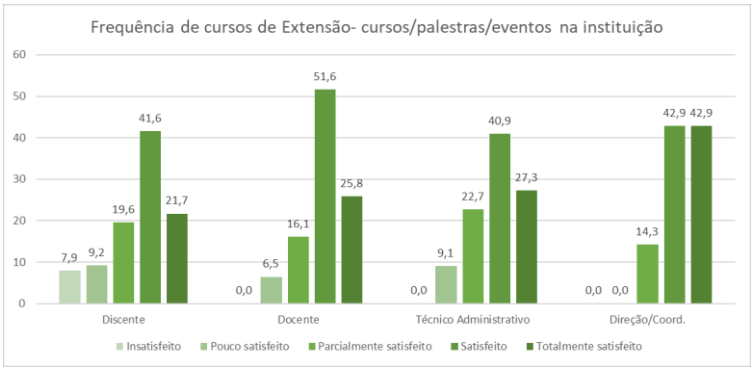
Verifica-se que houve um aumento significativo do percentual de Satisfeito e Totalmente Satisfeito, todavia, existe a necessidade de a instituição buscar promover constantemente a produção científica e a sua divulgação. Por esta razão, está sendo estudado a criação de Revista Científica que possa contemplar todos os cursos ofertados para futura implantação.

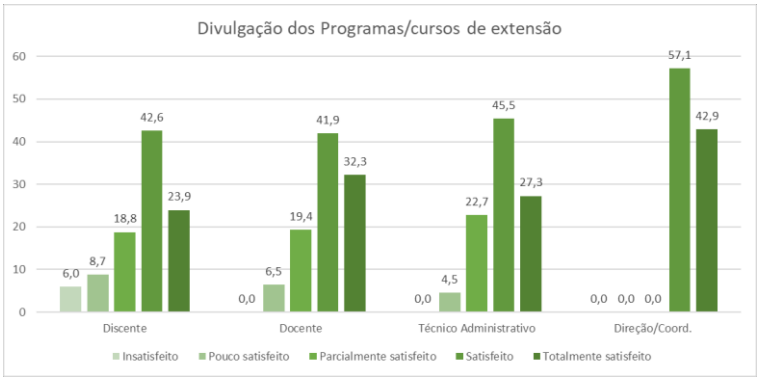
Ainda, é importante destacar que, conforme já relatado em relatório anterior, a instituição vem buscando elevar ainda mais estes indicadores, mediante a criação das Mostras Científicas, Anais com seus respectivos ISSN. Ainda, é importante destacar que a faculdade tem fomentado a temática de políticas de educação ambiental, direitos humanos e questões étnicos raciais, sendo estes assuntos trabalhados de maneira transversal.

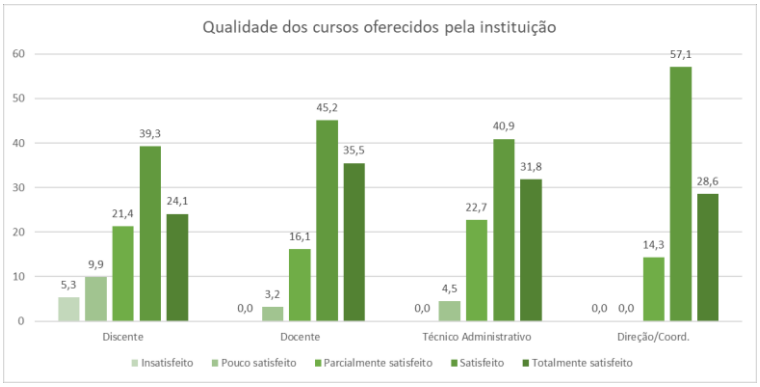
Por fim, destaca-se o Repositório Institucional onde há a inserção dos Trabalhos de Conclusão de Cursos e dos Trabalhos de Iniciação Científica.

EXTENSÃO









Pode-se verificar que os diversos programas / cursos de extensão- cursos/palestras/ eventos possuem relevância, podendo-se afirmar que os mesmos possuem a capacidade de agregar informações

e novos conhecimentos junto aos participantes, bem como estão contribuindo na sua formação profissional.

O número de ofertas de programas e cursos de cunho extensionistas estão dentro de um patamar satisfatório e totalmente satisfatório, bem como divulgação dos mesmos está dentro das expectativas dos diversos segmentos.

Para esta avaliação, a Comissão Própria de Avaliação acrescentou mais duas perguntas referente aos programas de extensão, no que tange a divulgação destes e quanto a qualidade.

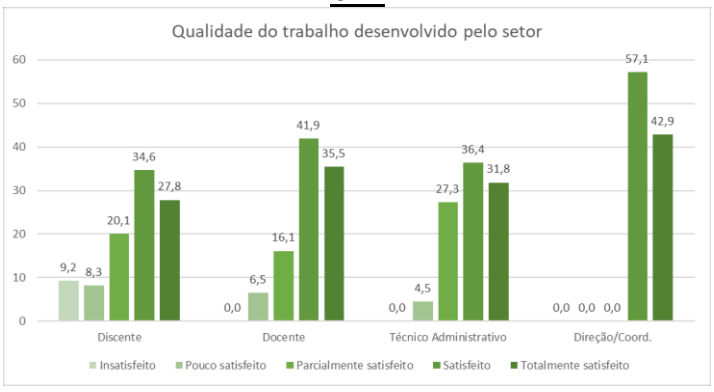
Da análise dos dados, pode-se verificar que o número de ofertas de programas e cursos extensionistas estão dentro de um patamar satisfatório e totalmente satisfatório, evidenciando, ainda, que para os segmentos a divulgação dos mesmos está dentro das expectativas.

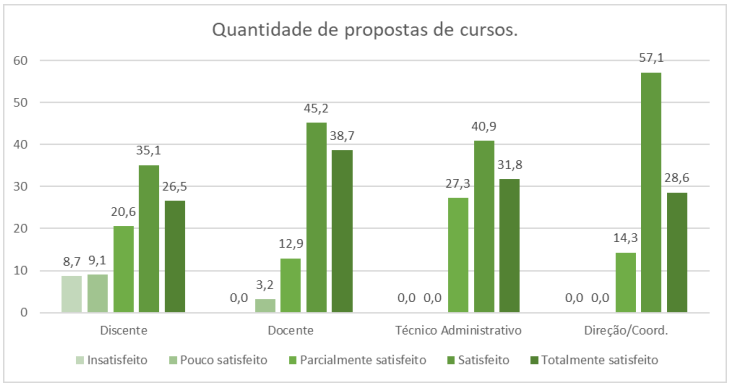
Destaca-se o crescimento significativo na demanda de oferta de cursos de extensão-cursos/palestras/eventos junto à comunidade acadêmica, permitindo um gama de possibilidades tanto para nosso público interno quanto para nosso público externo.

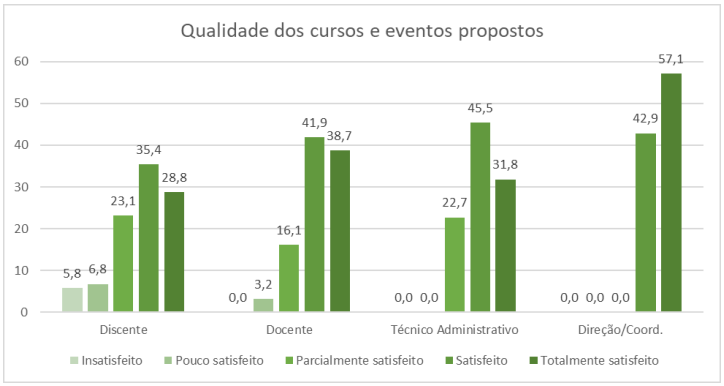
Torna-se importante mencionar o crescimento gradativo da quantidade programas / cursos de extensão-cursos/palestras/eventos dentro da instituição, mediante o trabalho constante dos coordenadores de cursos em pareceria com os docentes da instituição, o que acaba por contribuir para o aprimoramento da extensão dentro da instituição.

A cada ano tem sido estimulado ainda mais a extensão, podendo-se evidenciar que a instituição está vocacionada para esta política. Destaca-se não somente os diversos eventos, cursos, programas e palestras realizados semestralmente por todos os cursos da instituição, mas, evidencia-se também as diversas ações realizadas junto à comunidade.

CPE







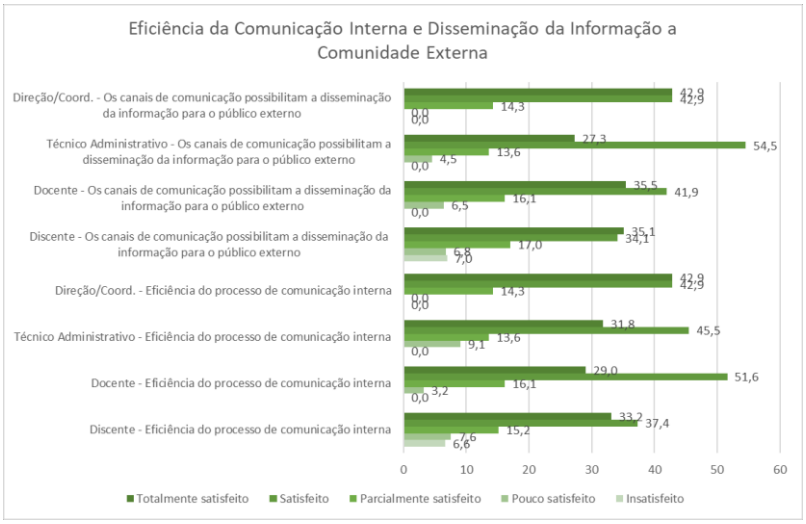
A análise evidencia que o Centro de Planejamento e Extensão que apesar do aumento expressivo do número de cursos, eventos, palestras e projetos de extensão o CPE apresenta bons indicadores junto a todos os segmentos, sendo mais expressivo ainda para o segmento docente e direção/coordenação.

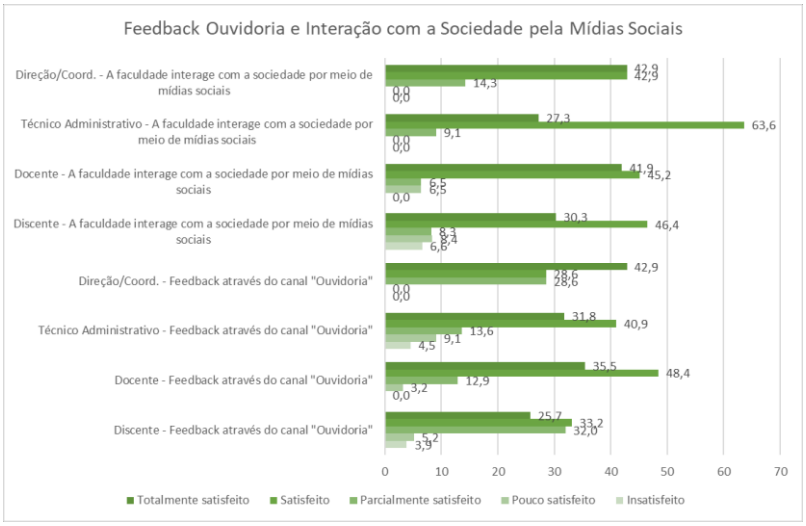
Em relação a avaliação integral 2012/2016/2017, houve uma melhora da percepção do segmento discente, no que tange a qualidade do trabalho desenvolvido pelo setor e na qualidade dos cursos e eventos propostos.

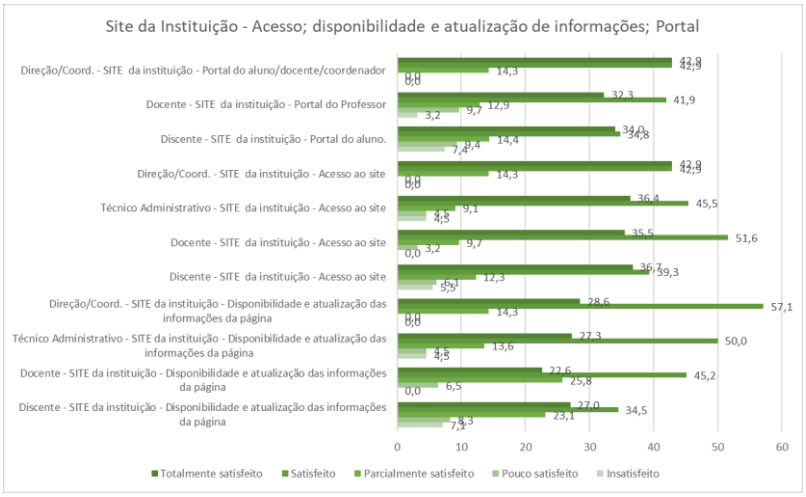
Destaca-se que nesta última avaliação os indicadores do CPE tiveram uma melhora considerável, todavia, a Faculdade instituição deve continuar a buscar subsídios que promovam a melhoria do atendimento bem como o relacionamento interpessoal.

Eixo 3: Políticas Acadêmicas
Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE







Com base nos dados coletados, em todos os segmentos a dimensão que compõe a Comunicação com a Sociedade apresenta bons indicadores, destacando-se que em relação a avaliação anterior desta dimensão, houve uma redução do percentual de Insatisfeito e Pouco Satisfeito, consequentemente, ocorrendo um aumento do percentual dos Satisfeitos e Totalmente Satisfeitos.

No item Portal do aluno, verifica-se uma evolução significativa do funcionamento do mesmo, junto aos dois segmentos no último triênio. A Comissão própria de avaliação acrescentou a pergunta a respeito do portal aos coordenadores e diretores, visto que, no período letivo de 2019/2 houve mudança do sistema de gestão acadêmica, ocorrendo alteração do portal acadêmico, docente e inserido o portal dos coordenadores.

Na avaliação anterior desta dimensão, havia um percentual excessivo de parcialmente satisfeitos do segmento discente em relação ao item do Site da instituição - Disponibilidade e atualização das informações da página, podendo-se verificar que diante as ações desenvolvidas houve um aumento dos percentuais para Satisfeitos e Totalmente Satisfeitos. Todavia, a faculdade deve continuar com as ações buscando a melhoria continua.

No item Feedback através do canal "Ouvidoria - a palavra é sua", verifica-se se que houve aumento dos percentuais de satisfeitos e totalmente satisfeitos em todos os segmentos avaliados, devendo a faculdade continuar as ações

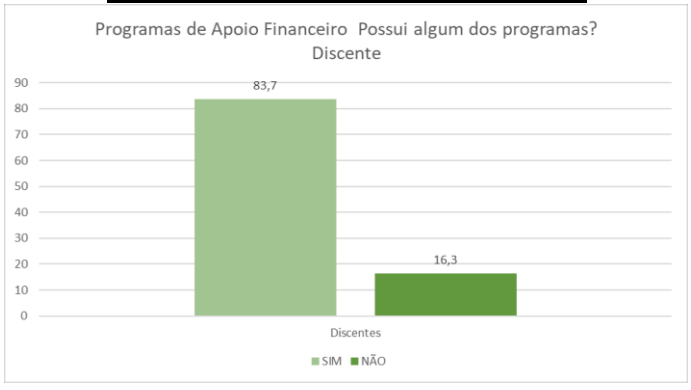
Os itens de destaque tratam-se da atuação da instituição junto a sociedade por meio de mídias sociais (Home page, Fan Page), bem como do acesso ao site da instituição e os canais de comunicação utilizados que possibilitam a disseminação da informação para o público externo e interno, visto que tais componentes.

Destaca-se que a Faculdade possui uma equipe para promover a comunicação da instituição nos diversos meios de comunicação, contando com jornalista, administradores.

Não obstante, a faculdade possui página no Facebook, Instagram, Linkedin, assim como todos os cursos ofertados, promovendo maior interação e comunicação com toda a sociedade internar e externa.

Eixo 3: Políticas Acadêmicas
Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

PROGRAMAS DE APOIO FINANCEIRO

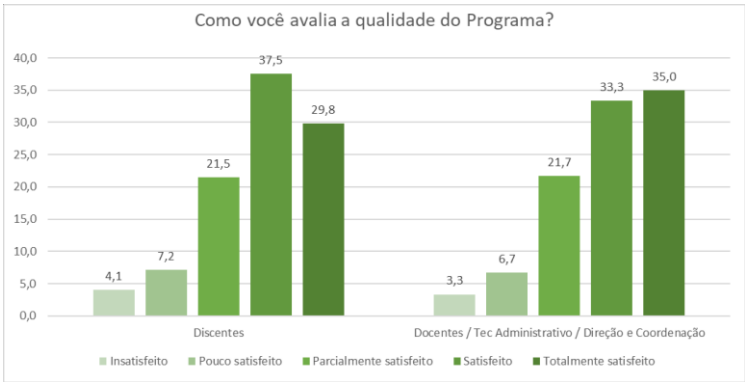


A Comissão Própria de Avaliação, após discussão, realizou a pesquisa da Autoavaliação sobre todas as Políticas de Atendimento ao Discente promovida pela Instituição.

No segmento discente, dos 618 acadêmicos que participaram da Autoavaliação, 83,7% declararam possui um dos Programas de Apoio Financeiro da instituição, consistindo em um percentual bem expressivo. A razão deste percentual decorre das diversas políticas acadêmicas de atendimento aos Discentes, razão pela qual a Faculdade disponibiliza uma variedade de programas de apoio financeiro tais como: Programa Universidade para Todos (Prouni); Fundo de Financiamento ao Estudante do Ensino Superior (FIES); Bolsa-Convênio; Bolsa- Funcionário; Plano Flex e Superflex; Bolsa Segunda Graduação e Top Líder.

Destaca-se que a instituição em 2015 iniciou a implantação do programa de apoio financeiro do Plano Flex e Super Flex que consiste no parcelamento do valor da semestralidade em maior número de parcelas sem juros e ônus ao acadêmico. Tal proposta decorreu da quebra do Programa Governamental do Fundo de Financiamento ao Estudante do Ensino Superior – FIES. Outro programa de apoio financeiro que vem crescendo é o Tpo Líder que consiste em incentivar a captação de novos acadêmicos, que permite até 100% de isenção da semestralidade do acadêmico.

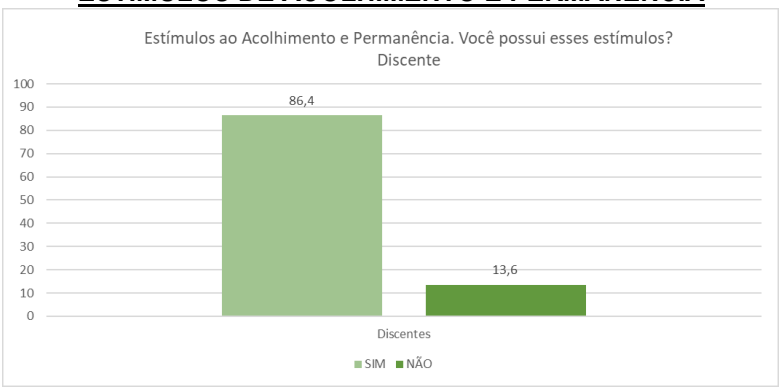
No que tange a qualidade dos programas, fora realizado o questionamento a todos os seguimentos, em virtude desta comissão compreender que conhecer a instituição da qual se faz parte é um dos passos para a melhoria continua da faculdade.



Pode-se verificar que para o segmento discente o percentual de acadêmicos satisfeitos e totalmente satisfeito é significativo. Entretanto, é importante que a Faculdade continue buscando por melhorias nos programas de apoio financeiro, dando maior publicidade sobre os programas, visto que, o percentual de discentes parcialmente satisfeito não ser baixo.

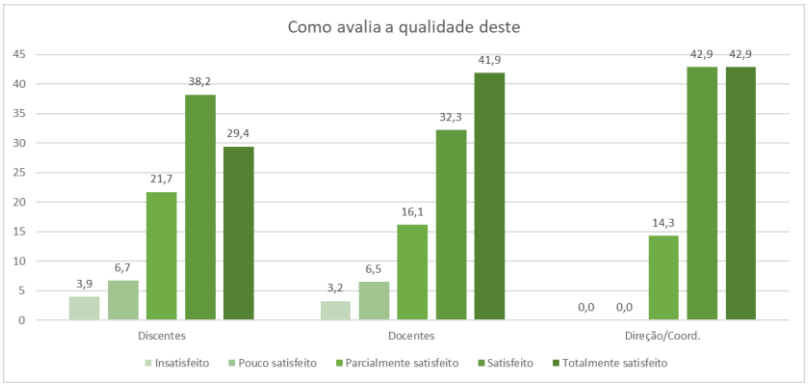
Para os demais segmentos, evidencia-se que estes segmentos possuem conhecimento sobre os programas de apoio financeiro.

ESTÍMULOS DE ACOLHIMENTO E PERMANÊNCIA



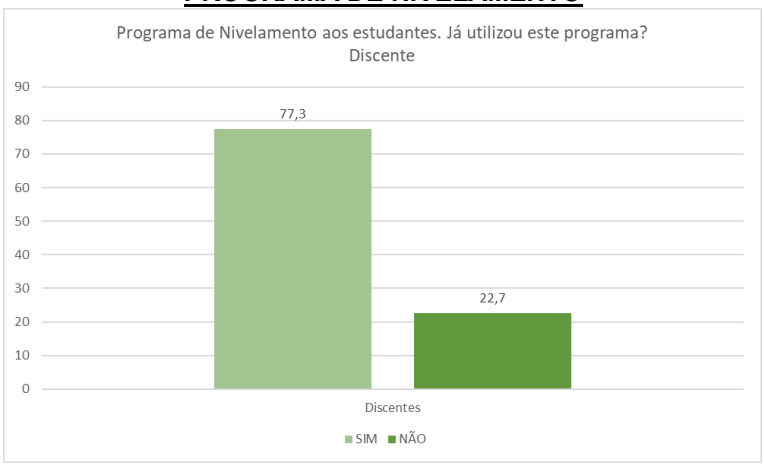
Verifica-se um percentual expressivo dos acadêmicos confirmando os Estímulos de Acolhimento e Permanência. Isso é extremamente importante, visto que a instituição tem promovido diversos mecanismo para acolher e estimular a permanência dos acadêmicos e isso é verificado com os diversos programas de atendimento aos discentes.

Importante destacar que a instituição, por meio de todos os cursos de graduação ofertados, acolhe e estimula a permanecia, seja por meio do recepcionamento do segmento discente no início das aulas, dos atendimentos realizados, das reuniões de líderes, dos programas de apoio financeiro.



Ainda, pode ser verificado que este programa possui uma boa avaliação pelos segmentos, destacando-se um número expressivo como satisfeito e totalmente satisfeito. Todavia, importante a instituição buscar evidenciar ainda mais este programa, visto que, o Parcialmente satisfeito atingiu 52,1% entre os segmentos que participaram da avaliação.

PROGRAMA DE NIVELAMENTO

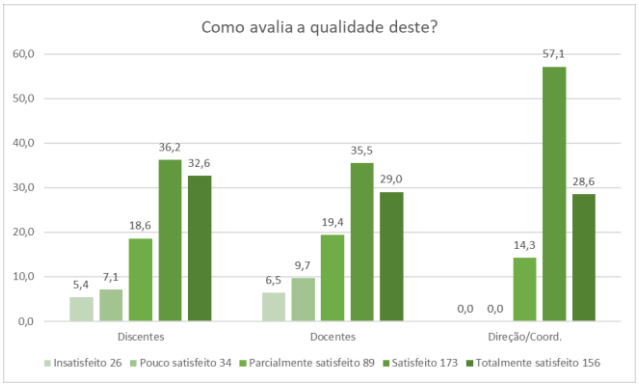


Verifica-se um percentual expressivo dos acadêmicos confirmando que utilizou o programa de Nivelamento e isso é extremamente importante, visto que esta política estimula a permanência do acadêmico.

A instituição viabiliza o acesso aos discentes ingressantes aos conhecimentos básicos de Matemática, português e informática, compreendendo que esses conhecimentos são fundamentais à formação acadêmica. Assim a instituição vem possibilitando aos participantes uma revisão dos conteúdos do Ensino Médio.

Essa preocupação decorre da verificação que o estudante ingressa no ensino superior com uma base educacional peculiar, tendo em vista as diferenças individuais. Muitos desses estudantes não possuíram uma boa formação escolar impactando diretamente no contexto curricular e nas ações didático/pedagógicas a serem desenvolvidas e consequentemente na qualidade das atividades acadêmicas de nível superior.

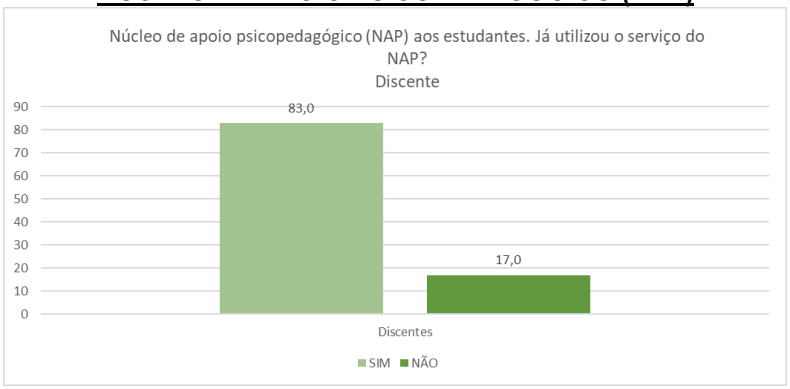
Todavia, é importante que se busque melhorar ainda mais o percentual de acadêmicos que participam dos programas de Nivelamento, visto a importância do programa

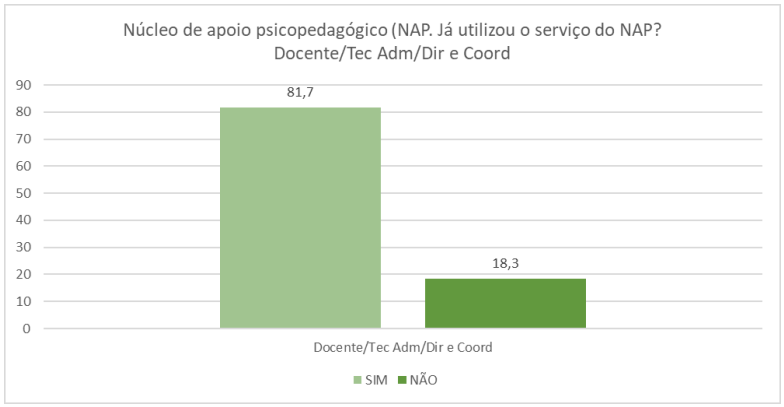


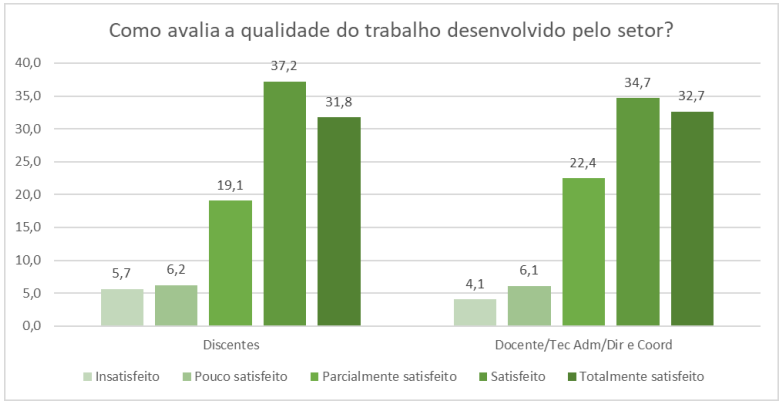
Pode-se verificar que este programa possui uma boa avaliação pelos segmentos, destacando-se um número expressivo como satisfeito e totalmente satisfeito. Todavia, importante a instituição buscar

evidenciar ainda mais este programa, visto que, o Parcialmente satisfeito atingiu 52,3% entre os segmentos que participaram da avaliação.

NÚCLEO DE APOIO PSICOPEDAGÓGICO (NAP)







Primeiramente, é importante destacar que o percentual dos segmentos que já realizaram atendimento junto ao NAP é extremamente significativo, bem como, verifica-se que o NAP, de uma forma geral, é bem avaliado apresentando bons indicadores.

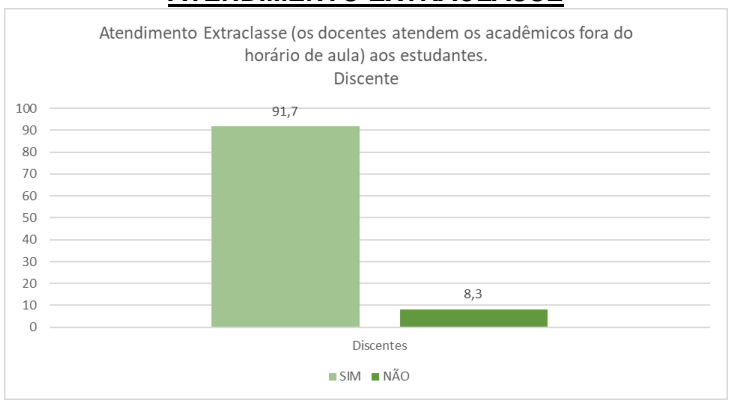
Destaca-se, também, que o NAP vem cumprido o seu objetivo que é o de auxiliar os estudantes de todos os cursos e períodos com a finalidade de suprir dificuldades de ordem pedagógica que possam estar interferindo do desempenho acadêmico e caso necessário fazer os encaminhamentos necessários

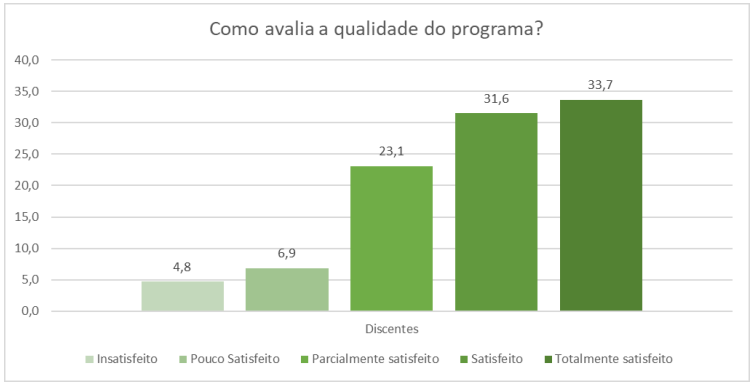
para sanar os problemas verificados, trabalhando em pareceria com o curso de Psicologia da Faculdade Fasipe Cuiabá.

Cabe, ainda, mencionar que o curso de Psicologia, entre as suas diversas atribuições, busca promover uma escuta diferenciada ao estudante da Faculdade Fasipe Mato Grosso onde após ser acolhido e ter suas demandas levantadas, é proposto um encaminhamento a fim de dar suporte ao enfrentamento das dificuldades oriundas da vivência universitária, da adaptação ao ambiente de educação superior, a depender das questões suscitadas.

Destaca-se ainda o apoio dados aos docentes, nas demandas didático-pedagógicas.

ATENDIMENTO EXTRACLASSE

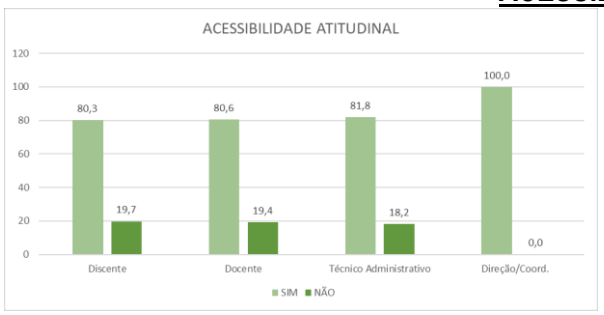


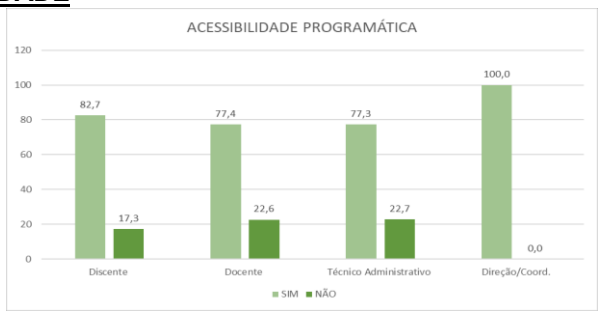


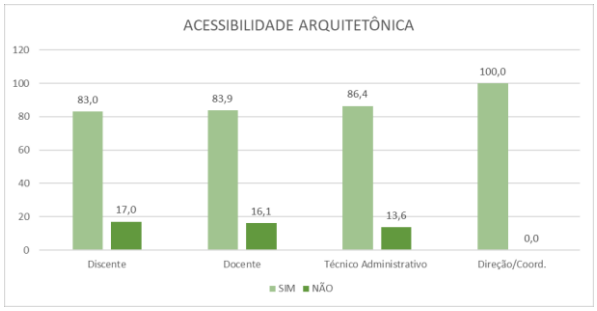
Pode-se verificar que para o segmento discente, o percentual de acadêmicos que confirmam o atendimento extraclasse é extremamente significativo. Não obstante, quanto a avaliação do programa, 65,3% do segmento está satisfeito e totalmente satisfeito. Todavia, importante a instituição verificar os mecanismos na finalidade de melhorar, visto que, o percentual de acadêmicos parcialmente satisfeito estar em 23,1%.

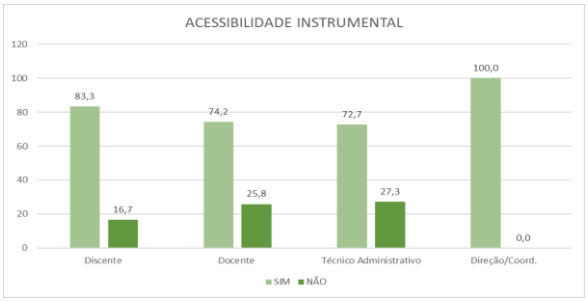
Destaca-se o apoio das coordenações de cursos e corpo docente que promovem o atendimento aos acadêmicos, seja pessoalmente nas dependências da faculdade, bem como, pode-se verificar que, o atendimento também é realizado por e-mail, WhatsApp e redes sociais.

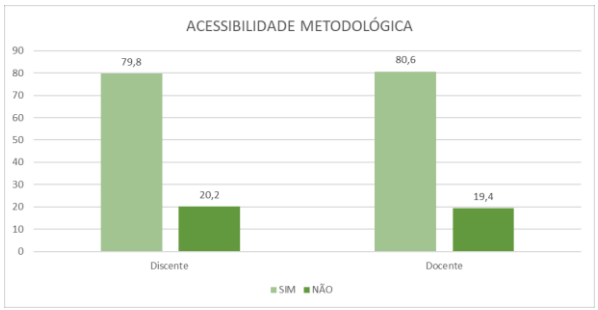
ACESSIBILIDADE

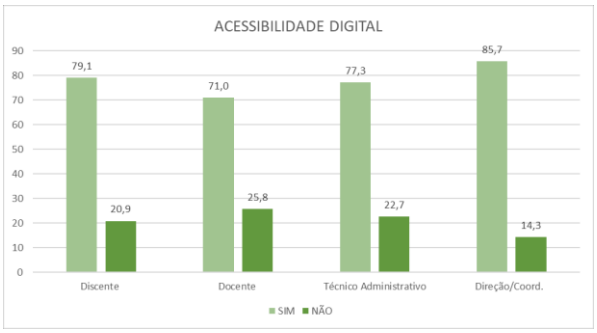












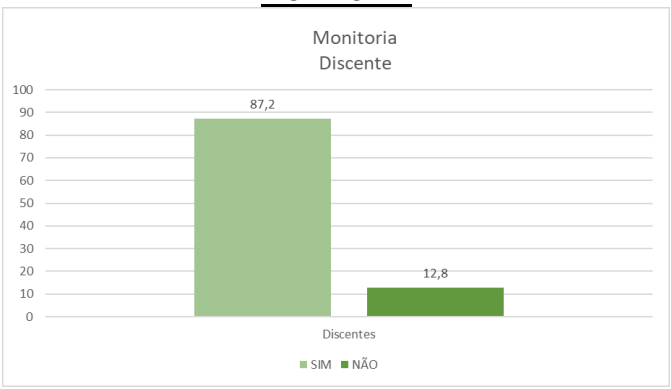
Neste ano a CPA inseriu no questionário a acessibilidade arquitetônica para avaliação. Com a análise dos dados, verifica-se que os diversos segmentos avaliam de forma positiva a atuação da instituição no que tange a acessibilidade.

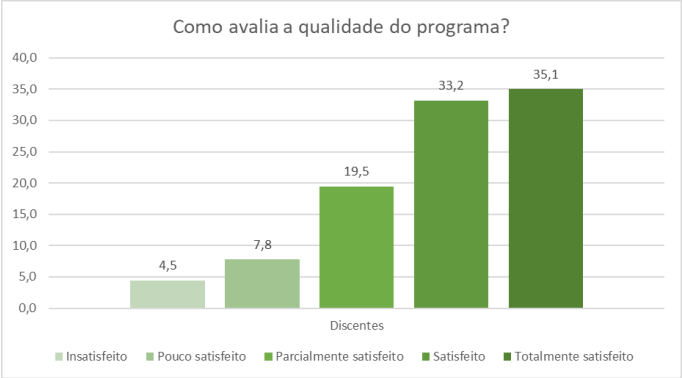
Cabe destacar a atuação do Núcleo de Acessibilidade e Inclusão – NACI da instituição, bem como dos investimentos constantes da instituição para promover o acesso de todos.

Desta forma a instituição está comprometida com o processo de inclusão social, preocupa-se em proporcionar a acessibilidade às pessoas com mobilidade reduzida (permanente ou temporária) e à pessoa com deficiência, que apresente completo ou parcial comprometimento de suas capacidades

motoras, visuais, auditivas ou quaisquer outras que necessitem de auxílio na busca por condições igualitárias, bem como aos portadores do Transtorno do Espectro Autista (TEA).

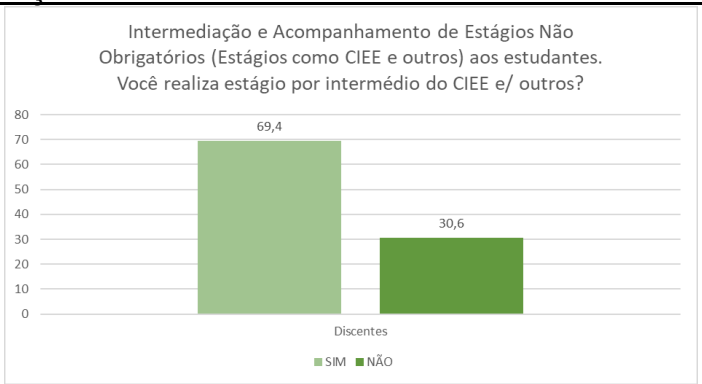
MONITORIA

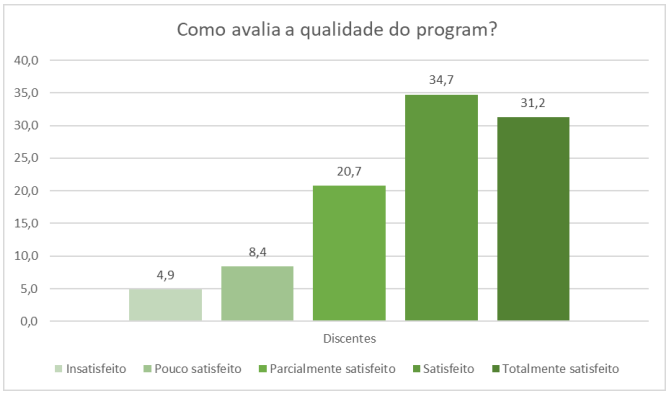




Pode-se verificar que para o segmento discente, o percentual de satisfeito e totalmente satisfeito com o programa de monitoria é extremamente significativo, totalizando 68,3%. Destaca-se o percentual de acadêmicos que participa ou participou do programa é muito relevante. Todavia, importante a instituição verificar os mecanismos na finalidade de melhorar, visto que, o percentual de acadêmicos parcialmente satisfeito estar em 19,5%.

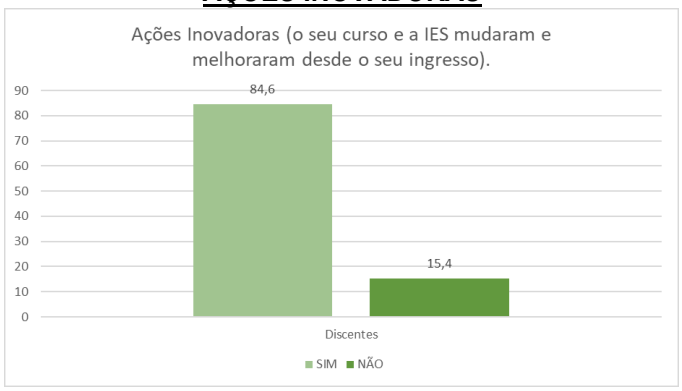
INTERMEDIAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DE ESTÁGIO NÃO OBRIGATÓRIOS

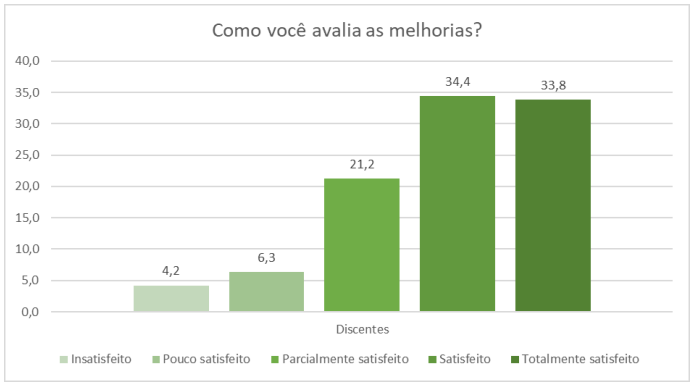




Pode-se verificar que para o segmento discente, o percentual de acadêmicos que confirmam a intermediação e acompanhamento de estágios não obrigatórios é extremamente significativo. Não obstante, quanto a avaliação do programa, 65,9% do segmento está satisfeito e totalmente satisfeito. Todavia, importante a instituição verificar os mecanismos na finalidade de melhorar, visto que, o percentual de acadêmicos parcialmente satisfeito estar em 20,7%.

AÇÕES INOVADORAS

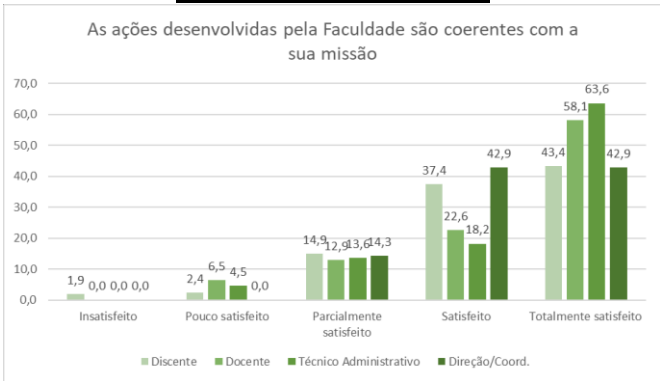




Pode-se verificar que para o segmento discente, o percentual de acadêmicos que verificam as inovações realizadas nos cursos de graduação é extremamente significativo. Pode-se verificar que as turmas mais avançadas são as que mais apontam quais foram as melhorias.

Eixo 4: Políticas De Gestão
Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

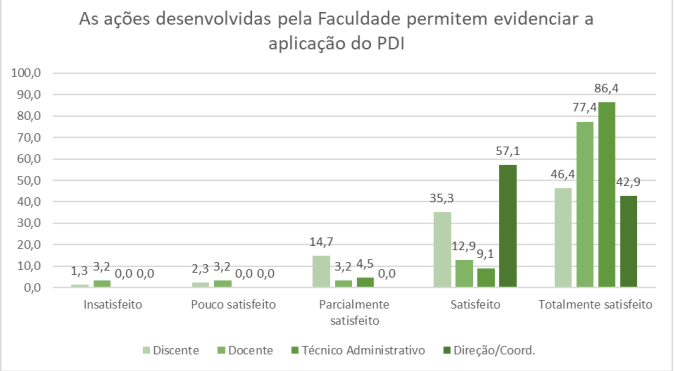
MISSAO INSTITUCIONAL



Ao tratar da missão institucional que é a de "promover o ensino, a investigação científica e a extensão em nível superior, visando ao pleno desenvolvimento do aluno, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho profissional, cumprindo sua responsabilidade social na região onde está inserida", pode-se verificar que, a mesma está devidamente disseminada e que as ações desenvolvidas são efetivamente coerentes para atingir o propósito estabelecido. Pode-se evidenciar que entre todos os segmentos que participaram da avaliação, o percentual entre satisfeito e totalmente satisfeito com as ações desenvolvidas pela Faculdade, bem como, tais ações são coerentes com a sua missão.

Porém cabe destacar que a difusão da missão institucional deve ser um processo constante e permanente e principalmente verificável mediante sua atuação e inserção na sociedade, visto que a missão demonstra a razão da existência da instituição.

PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL-PDI



Verifica-se que os diversos segmentos têm conhecimento do PDI da instituição, bem como, pode-se verificar que, existe a aplicação do PDI por meio das ações da faculdade.

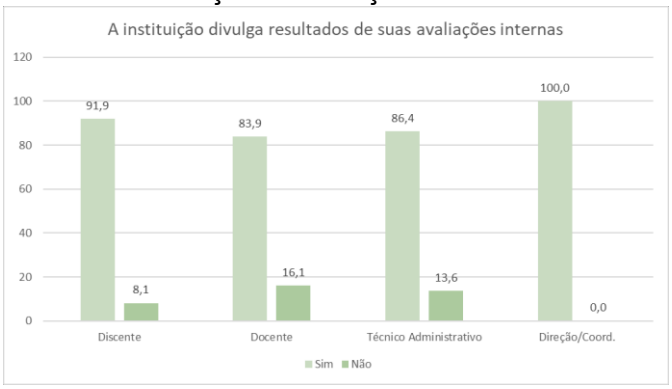
O trabalho de disseminação do PDI dentro da IES deve ser um trabalho permanente, no sentido de cada vez mais poder elevar os indicadores e deixar claro a comunidade interna e externa quais os rumos a instituição pretende tomar no futuro.

A Faculdade tem cumprido com as metas estabelecidas em seu PDI, podendo-se evidenciar os protocolos de pedido de reconhecimento dos cursos de graduação, bem como a obtenção de conceitos satisfatórios nas avaliações externas; Incentivo a realização dos projetos de investigação científica, projetos de ensino e extensão, buscando promover a integralidade de todos os cursos; a promoção da qualificação da gestão institucional; a apropriação dos resultados das avaliações internas e externas para a gestão dos cursos e institucional, buscando promover melhorias continuas para oferta de cursos fundados na qualidade.

Convém destacar que o PDI, bem como, os documentos legais da instituição estão disponibilizados no site institucional e em vários setores chave da instituição: SAA, coordenações, recepção e biblioteca.

ÓRGÃOS DE GESTÃO E COLEGIADOS

DIVULGAÇÃO AVALIAÇÕES INTERNAS



Verifica-se que a instituição tem realizado ampla divulgação dos resultados de suas avaliações internas e externas, que pode ser observado nos murais, site institucional, redes sociais e afins.

Dar publicidade aos fatos que ocorrem ou demandam da instituição é de vital importância para o bom andamento das atividades, neste sendo possível verificar ainda que o trabalho da instituição de publicidade dos seus indicadores e resultados está em contínuo aperfeiçoamento.

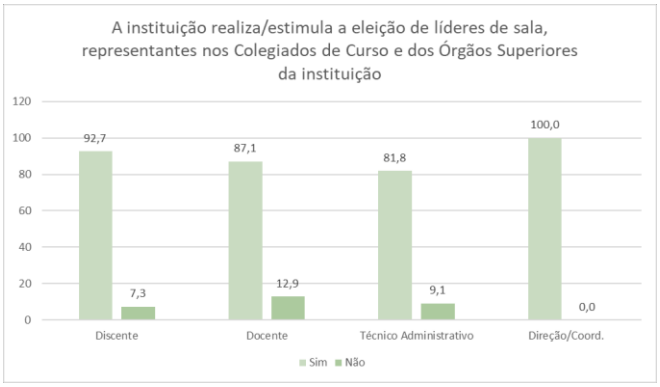
Tal trabalho é extremamente importante, visto que a partir da divulgação dos seus indicadores, avaliação externa quanto avaliação interna, a instituição faz com que o resultado seja coletivo, demonstrando a comunidade acadêmica que aqueles indicadores tiveram contribuição de todos, bem como, pode-se verificar que, a divulgação das avaliações contribui diretamente para a sensibilização de todos os segmentos para participação das avaliações internas.

Convém destacar que a instituição possui uma equipe para promover a comunicação da instituição nos diversos meios de comunicação, desta maneira, hoje conta com um departamento com jornalistas, administradores.

A Faculdade realiza a divulgação dos indicadores de ENADE e CC dos cursos que passaram por processo de reconhecimento e renovação de reconhecimento de curso, bem como do processo de Recredenciamento institucional, para toda a comunidade.

No entanto estes são somente exemplos de ações realizadas, frisando é sempre necessário manter o constante aperfeiçoamento dos mecanismos de divulgação nos diversos segmentos, para que cultura avaliativa se mantenha alinhada com os desejos e anseios institucionais.

REPRESENTATIVIDADE



A instituição estimula a gestão democrática entre os diversos segmentos, permitindo que todos tenham voz ativa dentro do projeto de construção coletiva da instituição, podendo-se assim verificar que todos os segmentos evidenciam a gestão democrática dentro da instituição, mediante o estímulo a eleição de líderes de sala, representantes nos Colegiados de Curso, representantes na CPA, nos Órgãos Superiores da instituição.

Destaca-se que no ano corrente de 2020, serão realizadas as eleições de todos os segmentos institucionais: membros do CONSUP, Colegiados de Curso – representante discentes, membros da CPA, líderes de turma, sendo as eleições realizadas mediante ata, e os registros realizados nos documentos institucionais.

IV – Análise dos Dados e Resultados obtidos da Avaliação Institucional

Ao analisar os resultados obtidos mediante a aplicação dos questionários no que tange as questões fechadas, pode-se observar que a instituição é avaliada de uma forma positiva em relação a inúmeros quesitos. Conforme explicitado, para este relatório fora avaliado o **Eixo 3: Políticas Acadêmicas, contemplando as seguintes dimensões: Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão; Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade e Dimensão 9: Política de**

Atendimento aos Discentes, assim:

Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

- Buscar ainda mais a qualidade dos cursos ofertados pela instituição,
- Melhorar ainda mais a divulgação dos cursos ofertados pela instituição;
- Melhorar os trabalhos científicos desenvolvidos;
- Buscar melhorias dos programas / cursos de extensão- cursos/palestras/ eventos;
- CPE - Revisão dos procedimentos operacionais na busca pela melhoria da qualidade dos serviços prestados;
- Aperfeiçoar junto à comunidade acadêmica mecanismos de inserção dos egressos junto aos cursos de pós-graduação da instituição, bem como alavancar a participação dos coordenadores e professores neste processo.

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

- Disponibilidade e atualização das informações da página deve ser um trabalho permanente;
- "Ouvidoria - a palavra é sua" – verificar a operacionalização e o retorno junto ao demandante de solicitação;
- Portal do aluno – verificação dos possíveis gargalos;

Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

- Trabalhar junto com segmento discente, docente e coordenação na perspectiva de aperfeiçoar as metodologias de ensino aplicadas pelo professor no ambiente de sala de aula.
- Aperfeiçoar junto à comunidade acadêmica os mecanismos de integração entre os diversos cursos;
- Trabalhar junto com o segmento discente, docente e coordenação de curso melhorias nos programas de atendimento ao discente.

Considerando os resultados obtidos no último ano de 2019 incluindo nestes as opiniões expressadas pelos acadêmicos por meio das questões abertas no questionário, a CPA identifica as potencialidades e as fraquezas da Faculdade, conforme apresentados a seguir:

Pontos fortes

- Acessibilidade – boa acessibilidade, organização de indicação de blocos.

- Os cursos de pós-graduação na visão da comunidade acadêmica apresentam uma boa qualidade, agregando valores na formação.
- Os programas de desconto são vistos como diferenciais, dentre eles o programa de desconto para acadêmicos de outros municípios, favorecendo uma boa imagem na região.
- Qualidade dos eventos realizados – qualidade das palestras oferecidas, qualidade nos eventos e cursos de extensão.
- A Comunicação com a sociedade;

Destaca-se que, ainda que a avaliação tenha sido realizada sob o Eixo 3, foram apontados outros pontos fortes referentes aos demais Eixos de avaliação, sendo pertinente expô-los, assim:

- Corpo docente - capacitado, métodos de ensino adequado, relação interpessoal positiva com o acadêmico, atenção e disponibilidade para esclarecimento de dúvidas dentro e fora de sala, o docente é parceiro do acadêmico;
- Coordenação – disponibilidade de tempo para atendimento dos acadêmicos, busca de soluções.
- Estrutura – a estrutura dos prédios é ampla e bonita, melhora constante na estrutura, estrutura bem organizada.

Pontos Fracos

- Eventos/Minicursos – Preço para a inscrição;

Destaca-se que, ainda que a avaliação tenha sido realizada sob o Eixo 3, foram apontados outros pontos fracos referentes aos demais Eixos de avaliação, sendo pertinente expô-los, assim:

- Atendimento – por parte dos funcionários, com informações desencontradas e falta de organização nos setores;
- Acesso a internet – o sinal wifi é considerado como fraco e não alcança toda as dependências da faculdade.
- Ar condicionado – necessidade de manutenção
- Banheiros – necessidade de maior atenção na manutenção da limpeza e na reposição de materiais dos banheiros, verificação secadores de mão.

V- Plano de Ação

Os resultados analisados na pesquisa aplicada demonstraram satisfação no geral dos diversos quesitos que consistem no Eixo 3, porém algumas fragilidades foram apontadas, desta forma, propor melhorias constitui-se de vital importância para o fortalecimento e crescimento qualitativo da Faculdade

Fasipe Mato Grosso.

Neste sentido a CPA a partir dos apontamentos efetuados no presente Relatório Parcial, irá sistematizar um cronograma de ações para definir o encaminhado a ser dado a cada uma das demandas aqui levantadas, para que possam gradativamente em parceria com a mantenedora serem sanadas culminando com a melhoria da qualidade de ensino da instituição no decorrer deste ano letivo.

- **DEMANDA – Aperfeiçoamento das metodologias de ensino e da construção avaliativa dentro do ambiente de sala de aula.**

AÇÃO: Construção coletiva e apoio da mantenedora para viabilizar sua realização.

RESPOSTA: Ação devidamente implementada, sendo que a mesma será permanente.

- **DEMANDA – Aperfeiçoamento dos programas / cursos de extensão- cursos/palestras/ eventos.**

AÇÃO: Construção coletiva e apoio da mantenedora para viabilizar sua realização.

RESPOSTA: Ação devidamente implementada, sendo que a mesma será permanente.

- **DEMANDA – Aperfeiçoamento do modelo de gestão da Pós graduação**

AÇÃO: Construção coletiva e apoio da mantenedora para viabilizar sua realização.

RESPOSTA: Em construção, a mesma está em implementação e será de cunho permanente.

- **DEMANDA - Publicidade dos Trabalhos de Iniciação Científica, Monografias e Revistas.**

AÇÃO: Solicitação à mantenedora para que o departamento de Marketing mediante a utilização do site institucional promova tal divulgação.

RESPOSTA: Ação devidamente implementada, sendo que a mesma será permanente.

- **DEMANDA - Atualização permanente das informações da página da IES;**

AÇÃO: Solicitação à mantenedora a para que o departamento de Marketing mediante a utilização do site institucional e demais mídias mantenham o indicador positivo de tal quesito.

RESPOSTA: Ação devidamente implementada, sendo que a mesma será permanente.

- **DEMANDA - "Ouvidoria - a palavra é sua" –operacionalização e o retorno junto ao demandante de solicitação;**

AÇÃO: Solicitação à mantenedora para que os órgãos de gestão façam uma análise do setor e emitam um parecer e um plano de ação.

RESPOSTA: Ação devidamente implementada, sendo que a mesma será permanente.

VI – Operacionalização das ações propostas referente ao relatório da CPA.

ANO LETIVO DE 2018

Na perspectiva de melhorar a qualidade dos serviços prestados à sociedade e à comunidade acadêmica, torna-se pertinente a demonstração das ações institucionais desencadeadas a partir de ações de melhoria sugeridas pela CPA para o relatório parcial referente ao ano de 2018 que foi protocolado em março de 2019.

- **DEMANDA – Aperfeiçoamento da campanha de disseminação contínua da missão e do PDI dentro da IES;**

AÇÃO: Solicitação à mantenedora para que o departamento de Marketing promova uma campanha institucional permanente para tal situação.

RESPOSTA: Ação devidamente implementada, sendo que a mesma será permanente.

- **DEMANDA – Manutenção de campanha de divulgação CPA e o reflexo de sua atuação dentro da IES.**

AÇÃO: Solicitação à mantenedora para que o departamento de Marketing promova uma campanha institucional permanente da CPA.

RESPOSTA: Ação devidamente implementada, sendo que a mesma será permanente.

- **DEMANDA – Aperfeiçoamento da campanha de disseminação contínua do estímulo a eleição de líderes de sala, representantes nos Colegiados de Curso, representantes na CPA, nos Órgãos Superiores da instituição;**

AÇÃO: Construção coletiva e apoio da mantenedora para viabilizar sua realização.

RESPOSTA: Ação devidamente implementada, sendo que a mesma será permanente.

- **DEMANDA – Qualidade do trabalho desenvolvido pelo departamento: CPE, Secretaria Acadêmica, Departamento Financeiro e demais componentes do SAA.**

AÇÃO: Construção coletiva e apoio da mantenedora para viabilizar sua realização.

RESPOSTA: Ação em processo de acompanhamento constante, tenda a interferência direta na tunover existente no setor.

- **DEMANDA – Qualidade do trabalho desenvolvido pela Biblioteca.**

AÇÃO: Construção coletiva e apoio da mantenedora para viabilizar sua realização.

RESPOSTA: Ação em processo de acompanhamento constante.

- **DEMANDA – Qualidade do trabalho desenvolvido pela Ouvidoria.**

AÇÃO: Construção coletiva e apoio da mantenedora para viabilizar sua realização.

RESPOSTA: Ação devidamente implementada, sendo que a mesma será permanente.

- **DEMANDA – Disseminação contínua e permanente do PCCS.**

AÇÃO: Construção coletiva e apoio da mantenedora para viabilizar sua realização.

RESPOSTA: Ação devidamente implementada, sendo que a mesma será permanente.

VII- Considerações Finais

A avaliação de uma Instituição de Ensino Superior é um processo contínuo, na medida em que compreende um balanço crítico, permanente e construtivo da infraestrutura e atividades técnico-administrativas que integram seu universo acadêmico. O processo avaliativo deve partir da compreensão da natureza da instituição: sua missão, seu objetivo, seu projeto pedagógico. São elementos que não se avaliam facilmente. No entanto, são os pilares da Gestão que, permanentemente, precisam ser vistos e revistos, de tal forma que a faculdade possa cumprir responsavelmente sua finalidade.

A cultura da avaliação vem se disseminando aos poucos para todas as esferas da vida acadêmica. O relatório apresentado pela CPA solidifica a auto avaliação como atividade contínua que integra a vida da Faculdade e firma o propósito de registrar as percepções da comunidade acadêmica e externa sobre processos acadêmicos institucionais em suas várias dimensões.

A auto avaliação da Faculdade Fasipe Mato Grosso foi desenvolvida de forma sistêmica e holística, contando com a colaboração dos diferentes atores institucionais como: dirigentes, coordenadores de curso, professores, técnicos administrativos e discentes.

Os pontos de vista coletados por meio dos questionários e relatórios foram cuidadosamente analisados para posterior divulgação. O resultado da avaliação parcial, referente ao ano de 2018, foi uma visão abrangente e global da IES, a partir da qual foram identificadas suas principais características, fragilidades e potencialidades. Cabendo ressaltar que identificamos mais potencialidades do que fragilidades.

Os resultados obtidos a partir do Eixo 3 que contemplam 3 (três) dimensões da CPA contribuem de forma significativa para uma análise crítica da Faculdade Fasipe Mato Grosso, apontando os aspectos positivos e negativos, permitindo maximizar as oportunidades e minimizar as fragilidades, potencializando o crescimento da instituição, bem como permitindo estabelecer metas e sugestões para ações de natureza administrativo-pedagógica para implementação a curto e médio prazos. Neste sentido as sugestões de melhorias e possíveis ações institucionais serão direcionadas à direção da mantenedora da Faculdade Fasipe Mato Grosso, como uma proposta de melhoria contínua da Instituição de Ensino Superior visando ao crescimento e o bem-estar da comunidade acadêmica.

Os resultados dos trabalhos realizados pela Comissão Permanente de Avaliação referente ao Relatório Parcial do Ano de 2019 serão divulgados por meio de Informativos, Impressos e também pelo site da instituição (http://www.fasipe.com.br).

VIII – Programa de Auto Avaliação Institucional – Triênio 2018/2020

A avaliação institucional não é um processo sem direção e sem planejamento, requer uma instância interna que incentive, coordene e possibilite a articulação e a coerência de diversos instrumentos avaliativos, operando com procedimentos metodológicos e operacionais comuns que permitam a cada instituição conhecer e avaliar o seu desempenho quantitativo e qualitativo. É dessa forma que a Comissão Própria de Avaliação apresenta o Programa de Auto Avaliação Institucional para o próximo triênio:

A) Fases do Projeto

1. Preparação

No primeiro momento, o do planejamento, será prioridade, a capacitação da Comissão Própria de Avaliação, com estudo da legislação, análise das avaliações anteriores, apontamentos de erros e acertos das comissões passadas, para que, a partir disso, se possa fazer um planejamento das ações para o novo ciclo, com reuniões constantes para acompanhar o desenvolvimento do projeto.

Após o planejamento passa a sensibilizar e motivar a comunidade acadêmica e a sociedade, para a compreensão e a participação em todo o desenrolar do processo de avaliação institucional da Faculdade Fasipe Mato Grosso.

Essa fase será realizada, de forma geral, por diferentes práticas sobre o assunto Avaliação Institucional, utilizando-se para o "site" da Faculdade Fasipe Mato Grosso e debates com a participação da comunidade acadêmica, mais especificamente do corpo diretivo, discente e docente e funcionários da instituição.

Ainda, nesta fase, definir-se-ão os instrumentos de coleta de informações, os procedimentos de tratamento a serem utilizados em cada um dos indicadores quantitativos e qualitativos a serem observados e a forma pela qual construir-se-ão os relatórios de avaliação.

2. Fase de Desenvolvimento

Nesta etapa serão tomadas iniciativas no intuito de concretização das atividades planejadas neste projeto, no tocante ao cumprimento do cronograma, realização de reuniões para verificação contínua da efetividade das atividades, elaboração e aplicação dos instrumentos e análise dos dados para elaboração dos relatórios de avaliação.

3. Fase de Consolidação

Nesta, serão elaborados os relatórios parciais e relatório final com as conclusões da avaliação, possibilitando a comparação com resultados anteriores. Envolve, ainda, o processo de comunicação e

análise dos resultados visando à identificação de estratégias de ação para intervenção nas áreas-problema diagnosticadas. O foco principal desta fase é a divulgação dos resultados à comunidade interna, capaz de gerar o apontamento de políticas institucionais e medidas para aperfeiçoar o Plano de Desenvolvimento Institucional.

B) Metodologia e Dimensões Observadas

A partir da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº. 065/2014, a CPA da Faculdade Fasipe Mato Grosso desenvolveu sua avaliação com fundamento na nova organização das dimensões em torno dos 5 eixos, dividindo-os dentro do triênio 2018-2020.

ANO 1 - 2018	
EIXO	**DIMENSÕES**
Eixo 4: Políticas de Gestão	SINAES Eixo 4: Políticas de Gestão Dimensão 5: Políticas de Pessoal
	Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição
	Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira
ANO 2 - 2019	
EIXO	**DIMENSÕES**
Eixo 3: Políticas Acadêmicas	Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão
	Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade
	Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes
ANO 3 - 2020	
EIXO	**DIMENSÕES**
Eixo 1: Planejamento e Avaliação	Dimensão 8: Planejamento e Avaliação
	Dimensão 11: A avaliação de cursos e avaliação de desempenho dos estudantes e sua influência nas ações institucionais.
Eixo 2: Desenvolvimento Institucional	Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional
	Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição
Eixo 5: Infraestrutura	Dimensão 7: Infraestrutura

C) Cronograma

2018	
Março	Planejamento e realização da sensibilização para apresentação da CPA, do SINAES e do Projeto de Avaliação.
Abril / Maio	Preparação do instrumento de coleta de dados (avaliação – docentes e discentes).
Maio	Realização de seminário para apresentação do instrumento de coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
Maio	Disponibilização online do instrumento de coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
Junho	Coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
Junho / Julho	Levantamento e análise de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
Agosto	Apresentação dos resultados da avaliação do 1º semestre
Agosto / Setembro	Preparação do instrumento de coleta de dados (avaliação docente e avaliação do Eixo 4 – 2º semestre).
Outubro	Disponibilização online do instrumento de coleta de dados. (avaliação docente e avaliação do Eixo 4 – 2º semestre).
Novembro	Levantamento e análise de dados (avaliação docente e avaliação do Eixo 4 – 2º semestre).

Dezembro	Elaboração do relatório parcial e plano anual de ações
Dezembro	Realização de seminário para apresentação e discussão do relatório de autoavaliação da Faculdade Fasipe Mato Grosso 2018.
2019	
Março	Planejamento e realização da sensibilização para apresentação da CPA, do SINAES e do Projeto de Avaliação.
Abril / Maio	Preparação do instrumento de coleta de dados (avaliação – docentes e discentes).
Maio	Realização de seminário para apresentação do instrumento de coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
Maio	Disponibilização online do instrumento de coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre)
Junho	Coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
Junho / Julho	Levantamento e análise de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
Agosto	Apresentação dos resultados da avaliação do 1º semestre
Agosto / Setembro	Preparação do instrumento de coleta de dados (avaliação docentes e avaliação do Eixo 3 – 2º semestre).
Outubro	Disponibilização online do instrumento de coleta de dados. (avaliação docentes e avaliação do Eixo 3 – 2º semestre)
Novembro	Levantamento e análise de dados (avaliação docentes e avaliação do Eixo 3 – 2º semestre).
Dezembro	Elaboração do relatório parcial e plano anual de ações
Dezembro	Realização de seminário para apresentação e discussão do relatório de autoavaliação da Faculdade Fasipe Mato Grosso 2019.
2020	
Março	Planejamento e realização da sensibilização para apresentação da CPA, do SINAES e do Projeto de Avaliação.
Abril / Maio	Preparação do instrumento de coleta de dados (avaliação – docentes e discentes).
Maio	Realização de seminário para apresentação do instrumento de coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
Maio	Disponibilização online do instrumento de coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
Junho	Coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre)
Junho / Julho	Levantamento e análise de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
Agosto	Apresentação dos resultados da avaliação do 1º semestre.
Agosto / Setembro	Preparação do instrumento de coleta de dados (avaliação docentes e avaliação dos Eixo 1, 2 e 5 – 2º semestre).
Outubro	Disponibilização online do instrumento de coleta de dados. (avaliação docentes e avaliação dos Eixos 1, 2 e 5 – 2º semestre).
Novembro	Levantamento e análise de dados (avaliação docentes e avaliação dos Eixos 1, 2 e 5 – 2º semestre).
Dezembro	Elaboração do relatório final e plano anual de ações
Dezembro	Realização de seminário para apresentação e discussão do relatório de autoavaliação da Faculdade Fasipe Mato Grosso 2020.